

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурсного отбора на премию «Coffee Tea Packaging Award»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Премия «Упаковка Года» (далее Премия) учреждена Российской Ассоциацией производителей чая и кофе «РОСЧАЙКОФЕ» в целях:
 - развития мастерства и обмена опытом между специалистами в области разработки упаковочных решений;
 - поддержки развития чайной и кофейной отраслей;
2. Определение получателя премии производится в форме конкурсного отбора соискателей на это звание;
3. Звание присуждается ежегодно, на основании выбора наиболее достойного кандидата;
4. Общее руководство процессом выбора номинанта осуществляется Организационным комитетом (далее Организатор), назначаемым Ассоциацией «РОСЧАЙКОФЕ».

II. УЧАСТИЕ В СОРЕВНОВАНИЯХ

1. До участия в конкурсном отборе допускаются материалы для упаковки:
 - жареного-молотого кофе
 - растворимого кофе,
 - листового чая
 - пакетированного чаяза исключением стеклянной тары.
2. Упаковочные решения, представляемые участниками на конкурс, должны быть разработаны не ранее чем за год до проведения конкурсного отбора.
3. Дополнительные условия участия определяются Организатором, однако они не могут противоречить настоящему Положению, должны соответствовать принципам Премии, таким как открытость, прозрачность и вовлечение максимально большего количества профессионалов в кофейной сфере.

4. Общее количество участников на первом этапе конкурсного отбора не ограничено. Количество участников, допускаемых до второго этапа устанавливается организатором и зависит от технических возможностей.
5. Организатор конкурсного отбора и иные уполномоченные им лица, имеют право использовать имя, изображение, публичные данные, а также результаты соревнования участников в любом формате, без оплаты, для любых целей, связанных с продвижением кофе и чая, популяризации и развития Премии.
6. Участник обязан уважительно относиться к другим участникам, зрителям, болельщикам, судьям, спонсорам и Организатору конкурсного отбора.

III. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

1. Конкурсный отбор состоит из трех этапов.
 - i. На первом этапе участники присылают Организатором фотографии выдвигаемых на участие в конкурсном отборе упаковок с указанием автора и/или агентства, разработавших дизайн.
 - ii. На втором этапе Организатор посредством сети Интернет проводит открытое голосование. Десять упаковок для чая и десять упаковок кофе, набравшие наибольшее количество голосов проходят в финал конкурсного отбора.
 - iii. В финале участники предоставляют оригиналы участвующих в конкурсном отборе упаковок в количестве 2 шт. Организатор обеспечивает их демонстрацию и оформление в формате выставки. Оценка участников проводится судьями.
 - iv. По результатам оценки судей определяются два победителя – в категории упаковка для кофе и в категории упаковка для чая.

IV. СУДЕЙСТВО

1. К судейству допускаются лица, имеющие большой и разнообразный опыт работы, пользующие авторитетом в профессиональном сообществе.
2. Количественный и персональный состав судейской коллегии конкурсного отбора определяется Организатором по представлению Главного судьи соревнования. При этом состав судейской коллегии не может быть менее 3-х человек.
3. За организацию судейства и подведение итогов соревнования, а также за методическое сопровождение работы судейской коллегии отвечает Главный судья конкурсного отбора.
4. Судьи обязаны осуществлять оценку беспристрастно, внося все соответствующие оценки и пометки/комментарии в судейские листы.
5. К судейству не допускаются лица, так или иначе аффилированные с участниками соревнований.
6. Судьи не могут комментировать оценки, данные в ходе конкурсного отбора, вплоть до момента официального объявления результатов.
7. В ходе конкурсного отбора любой судья может исправить любую поставленную оценку до сдачи судейских листов Главному судье.
8. Для определения результата подсчитывается сумма всех оценок, выставленных всеми судьями с учетом разного веса разных критериев оценки (если система разного веса критериев используется).
9. В ходе конкурсного отбора обладателем премии объявляются участники с наивысшим окончательным результатом.

V. СОБЛЮДЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И СПОРЫ

1. Настоящие Положение обязательно для соблюдения всеми участниками конкурсного отбора, а также его организаторами
2. Нарушение участником любого пункта настоящего Положения может привести к его дисквалификации, за исключением случаев, когда такое нарушение явилось следствием вынужденных обстоятельств.
3. Решение о дисквалификации принимается Организатором конкурсного отбора и должно быть доведено до участника как только появляется такая возможность.

4. Нарушения Положения со стороны Судей также рассматриваются Организатором. В случае серьёзного нарушения, судья может быть отстранен от дальнейшей работы в качестве судьи конкурсного отбора, как на определенный период, так и пожизненно. Решение о дисквалификации судьи с описанием нарушения и аргументацией такого решения должно быть доведено до судьи как только появляется такая возможность. В случае, если судья дисквалифицируется в ходе соревнования, то решение об использовании его оценок при подсчете результатов принимается Организатором.
5. Любые иные решения в отношении организации соревновательного процесса, судейства и результатов соревнований также могут быть оспорены любым участником. Оспаривающий решения может обратиться устно к Организатору конкурсного отбора. Если спорная ситуация не может быть решена на месте, участник может подать заявление Организатору конкурсного отбора в письменном виде, не позднее, чем через 24 часа после их возникновения. В заявлении должно быть указано: имя заявителя, его контактные данные, дата и время возникновения претензии, описание сути претензии, мнение/предложение заявителя по решению ситуации. Заявление должно быть рассмотрено в течение 7 рабочих дней и по нему должно быть вынесено решение Организатора, которое должно быть доведено до подателя заявления. Решение Организатора по любым спорным вопросам является окончательным и обжалованию не подлежит.

VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение может быть изменено правообладателем в любое время, однако такие изменения не могут вступить в силу ранее, чем по истечении 30 рабочих дней после их публикации.
2. Участник обязан уважительно относиться к другим участникам, зрителям, болельщикам, судьям, спонсорам и Организатору конкурсного отбора..
3. Участник, ставший обладателем премии, обязан в течение года не отказываться от общения со СМИ, стараться, по возможности, популяризировать кофе/чай, воздерживаться от негативных комментариев в адрес любого субъекта/сегмента чайной индустрии/культуры.
4. Любые вопросы, неурегулированные в данном Положении, решаются Организатором.